

# Uminova Innovation skapar tillväxt i regionen genom Innova

”Lockropen skalla – rävpipor åt alla!” P-A Åhlén saknade en pipa med lång räckvidd och ljusa toner när han jagade. En sådan fanns inte – så han tog fram en egen modell och kom med idén till Uminova Innovation. Nio månader senare hade 8 000 pipor sålts. I dag säljs den över hela Skandinavien.

Goda idéer är grunden för alla framgångsrika företag. Men bara en idé gör inget företag. Uminova Innovation satsar på affärsidéer baserade på akademisk kunskap med tillväxtpotential. Uppdraget består i att ge entreprenörer och innovatörer rätt förutsättningar för att utveckla affärsidéer och bygga upp företag.

– Syftet är att stärka regional tillväxt och entreprenörskap, att vara en länk mellan akademi och näringsliv så att innovationer och forskningsprojekt blir till nya affärsmöjligheter. Uminova Innovations Mål 2-projekt Innova, bidrar till en starkare, mer nytänkande öppen region, säger Nils-Olof Forsgren, vd Uminova Innovation

## Hjälp med att se objektivt på din idé

Likvor AB är ett av bolagen inom medicinsk teknik som utvecklats hos Uminova Innovation. De har tagit fram ett instrument, CELDA, som används för att mäta tryck- och flödesförändringar av cerebrospinalvätskan (CSF) som omsluter hjärnan. Så många som tio procent av de patienter som hittills har fått diagnosen demens kan i själva verket ha en behandlingsbar CFS- tryckstörning. Tack vare CELDA kan dessa förändringar nu upptäckas och rätt diagnos ställas.

– Jag tror inte att Likvor hade funnits utan Uminova Innovation. De kan hjälpa till att se objektivt på en idé och ge stöd om du som ny företagare vill undersöka om det finns ett intresse för din idé på marknaden, säger Kjell Öberg, vd för Likvor.

Under de senaste fem åren har inte mindre än 1 095 affärsidéer kommit in till Uminova Innovation. 179 företag har startats, 78 licens- och samarbetsavtal har skrivits och

26 patentansökningar har skickats in. Totalt har riskkapital motsvarande cirka 123 miljoner kronor dragits in av Uminova Innovation-anknutna företag.

– Stödet från EU:s strukturfond genom Mål 2-projektet Innova har varit avgörande för den positiva utvecklingen av nya företag, säger Barbro Renkel, affärscoach och projektledare Uminova Innovation

## Några fler lyckade exempel

**Probac AB**, håller i dagarna på med att ta fram ett bröd med liknande goda egenskaper som Verum Hälsofil. Bakom Probac står företaget Essum som bidragit till de kända Verum-produkterna. Probac vann kategorin ”Årets avknopningsföretag” på UmeåGalan 2009.

**Karlsson & Novak Medical AB** har utvecklat klamydia.se där personer som befäras att de smittats av könssjukdomen klamydia kan testa sig. Tjänsten är gratis för användaren och är i dag tillgänglig för cirka 20 % av den svenska befolkningen.

**UmBio AB** erbjuder kundanpassad bildanalys i onlineproduktion till process-, livsmedels- och läkemedelsindustrin. Detta ger kundnytta i form av ökad effektivitet, minskat svinn och färre reklamationer. UmBio blev ”Årets svenska inkubatorföretag” i 2009 års Metro Tech Challenge.

## Framtiden ser innovativ ut

Vi har bara påbörjat vår resa med att kommersialisera kunskap och forskning sprungna ur akademien i Umeå. Framtiden lovar mer tillväxt!