

Globac skapar långsiktiga affärsrelationer

Att Västerbottensosten visas upp på en av Italiens viktigaste matmässor – Tutto Food – är ingen slump. Det är ett resultat av projektet Globac som arbetar för att skapa affärsrelationer mellan länets företag och resten av världen.

Globac är projektet som ska skapa fler långsiktiga affärsrelationer mellan företag i Västerbotten och affärspartners i andra länder. Ambitionen är att antalet exporterande företag i länet ska öka och att de som redan exporterar ska ta allt större marknadsandelar.

Globac siktar in sig på strategiskt utvalda regioner i Europa, Kina och Indien för att knyta fastare förbindelser till regioner som Västerbotten haft relationer till i tidigare sammanhang. Till exempel har projektet deltagit i möten med representanter från Poznan i Polen, regionen Novara i Italien och Xian i Kina. Ett annat konkret sätt att öka exporten är att företagare från länet får lära sig mer om andra länders affärskulturer och hitta nya affärskontakter. Därför har Globac anordnat affärsresor till bland annat Indien, Polen och Frankrike.

– Det är viktigt att företagen kommer ut till andra länder och med egna ögon ser hur det går till på mässor, hur kollegor och konkurrenter beter sig och framförallt vilka krav som deras kunder ställer säger projektledaren Jan Bergmark.

Sedan projektstarten 2008 har Globac erbjudit seminarier och möten om olika kompetensfrågor för länets företagare. Det har handlat om allt från exempelvis juridiska, finansiella och transporttekniska frågor till informationsmöten om enskilda länders affärsmöjligheter. Man har även startat tre olika så kallade Exportringar i Umeå och Skellefteå. Där får personer från ett antal företag träffas kontinuerligt för att utbyta erfarenheter.

Sammanlagt har 141 företag hittills ökat sin kompetens genom att delta i olika aktiviteter, som kompetensträffar, exportcirkel och affärsresor. För vissa företag har det redan inneburit en ökad försäljning – och kanske ligger det snart ytterligare västerbottniska produkter i matdisken på Tutto Food.

Finansiärer

EU, Region Västerbotten, Länsstyrelsen samt kommunerna Umeå, Skellefteå och Vännäs