

# Gateway Nord ska locka fler internationella gäster

Fler charterturister från Schweiz, Tyskland och England ska besöka norra Sverige via en väl fungerande inkörsport i Västerbotten. Det är vad projektet Gateway Nord handlar om.

I dag är de västerbottniska turistföretagen starkt beroende av besökare från Sverige och från grannarna Norge och Finland. Av antalet gästnätter vid hotell, stugbyar, vandrarhem och campingplatser står gäster från övriga utländska marknader bara för fem procent och tendensen är att den lilla andelen minskar.

För att turismen i länet ska utvecklas långsiktigt måste vi få hit fler internationella gäster. Västerbottens län ligger i utkanten av Europa, långt ifrån de stora marknaderna och långt ifrån de områden i Skandinavien som intresserar de så kallade lågprisflygbolagen. Eftersom lågprisflygbolagen har skapat en hård konkurrens mellan världens destinationer gäller det att samarbeta med de researrangörer som är villiga att erbjuda chartertrafik till våra breddgrader.

Målet är därför att etablera Västerbottens län och Umeå City Airport som en väl fungerande "gateway" till norra Sverige för internationella researrangörer. Med gateway menas den punkt, flygplats, dit resorna sker – en inkörsport, om man så vill.

Målgrupper för projektet är i första hand intresserade researrangörer i Schweiz, Tyskland och England. Med dem etablerar Gateway Nord samarbete, visningsresor genomförs, produkter presenteras och marknadsföringsaktiviteter genomförs. Allt för att åstadkomma tillräckliga gästvolymmer för att på sikt kunna upprätthålla charterflygtrafiken.

Projektet förstärker också intresserade researrangörers marknadsföring av turistprodukter från Västerbottens län. Förhoppningen är att de uppnår sådana resenärvolymer att arrangörerna, tillsammans med näringen, på sikt kommer att svara för marknadsföringsaktiviteterna själva.

Genom att länets turistprodukter utsätts för en ökad internationell konkurrens kommer kraven på standard, service och kvalitet att bli tydliga som underlag för fortsatt utveckling av våra turistprodukter.

Gateway Nord har hittills lyckats mycket bra. Antalet resenärer har fördubblats varje år från startåret 2007 – trots att besöksnäringen, som många andra branscher, drabbades av en kraftig lågkonjunktur under 2009.