

DINo-projektet

– för att kreativiteten ska blomstra

DINo skapar möjlighet för möten mellan företag, konstnärer och forskare inom den kreativa näringen. Ett exempel är Creative Summit som lockat internationella företag som Disney och Coca Cola till Skellefteå.

DINo står för Digitala idéplatser norr och målet för projektet är att bryta kreativa barriärer och utveckla den kreativa industrin i norra Sverige. Man vill helt enkelt lyfta den talang som finns lokalt och regionalt och hjälpa artister och företag inom kulturella medier att slå igenom nationellt och internationellt.

I den kreativa industrin, som går starkt framåt, ingår bland annat reklam, arkitektur, design, film, musik och programvaror. DINo arbetar främst för den audiovisuella industrin, men även med andra delar. Projektet hjälper bland annat till att skapa utvecklingsmiljöer där kreativa människor tillsammans utvecklar idéer, genomför tekniktester och mycket annat inom film, spel och webb.

DINo ger de kreativa företagen möjlighet att utöka sin kapacitet inom områden och tekniker som inte är fullt utforskade ännu. På så sätt kan företagen ligga långt fram och vara konkurrenskraftiga i sin bransch. Eftersom den kreativa industrin inte producerar direkta varor utan främst tjänster måste man ligga i framkant, till exempel för att knyta samman tekniska och digitala innovationer och få ut dem på marknaden.

Inom DINo-projektet har det genomförts en rad aktiviteter kring exempelvis ny teknik och affärsutveckling där ett

stort antal företag har deltagit. 10,5 nya arbetstillfällen har skapats och 9 nya företag har startats i branschen – siffror som visar vilken utveckling den kreativa industrin har. Två aktiviteter som gett och ger goda resultat i projektet är Creative Summit och DINo-Lab.

Creative Summit är ett evenemang där personer/företag inom den kreativa näringen träffas och lyssnar till internationella företag som t.ex. Disney, The Mill, Coca Cola och North Kingdom. Creative Summit gav ett gott resultat 2009. Det ledde till nya kontakter mellan företag/företagare nationellt och internationellt och till nya affärer till ett värde av ett par miljoner för näringen i regionen. Creative Summit kommer att genomföras igen under sommaren 2010.

DINo-Lab är en aktivitet där företag inom branschen kan komma in med idéer om vad som behövs för att utveckla branschen till en teknisk koordinator. Idéerna testas sedan i labbet och resultaten läggs ut på hemsidan, www.dinoprojektet.se. DINo-lab ger branschen möjlighet att fortsätta ligga i framkant och nå en ännu högre konkurrenskraft.